



Herzlich Willkommen

Dirk Jägers, CEO

Welcome

Holger Kühn, Sales Director



Die Firmengruppe IST METZ



Hauptsitz:

- **IST METZ GmbH, Nürtingen**

Tochterunternehmen:

- **eta plus electronic gmbh & co kg**
- **gerhard metz metallbau gmbh**
- **S1 Optics GmbH**
- **VTD Vakuumtechnik Dresden GmbH**
- **Vertriebs- und Servicegesellschaften in Frankreich, Großbritannien, Amerika, Italien, den Niederlanden, China, Spanien und Schweden**

über 500 Angestellte weltweit



Headquarters:

- **IST METZ GmbH, Nürtingen**

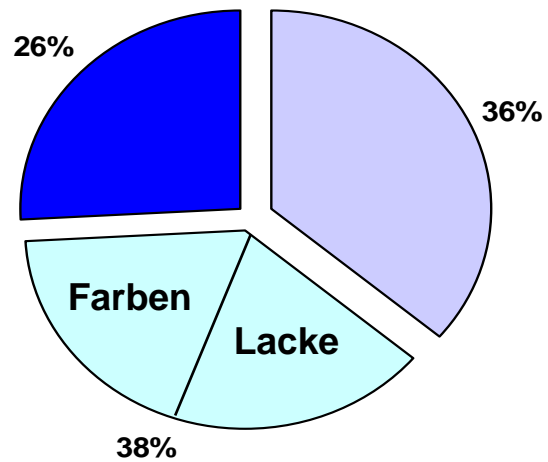
Subsidiaries:

- **eta plus electronic gmbh & co kg**
- **gerhard metz metallbau gmbh**
- **S1 Optics GmbH**
- **VTD Vakuumtechnik Dresden GmbH**
- **Sales and service companies in France, Great Britain, America, Italy, the Netherlands, China, Spain and Sweden**

Over 500 employees worldwide

Globaler UV-Markt bei Bindemitteln

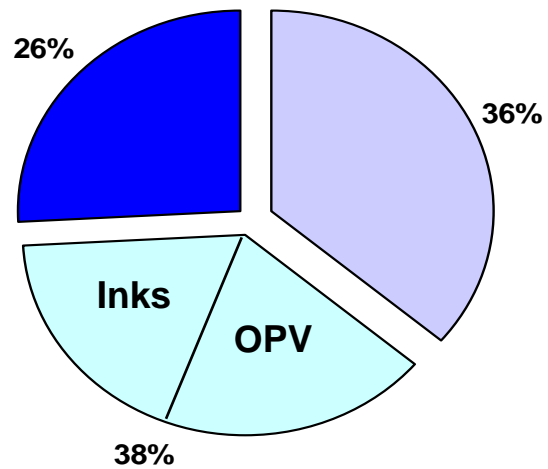
2010
UV-Bindemittel in %
(Gesamt 312 k tons)



■ Industrielle Beschichtungen ■ Graphische Industrie ■ Elektronik

Global market UV-resins

2010
UV-resins in %
(Total 312 k tons)

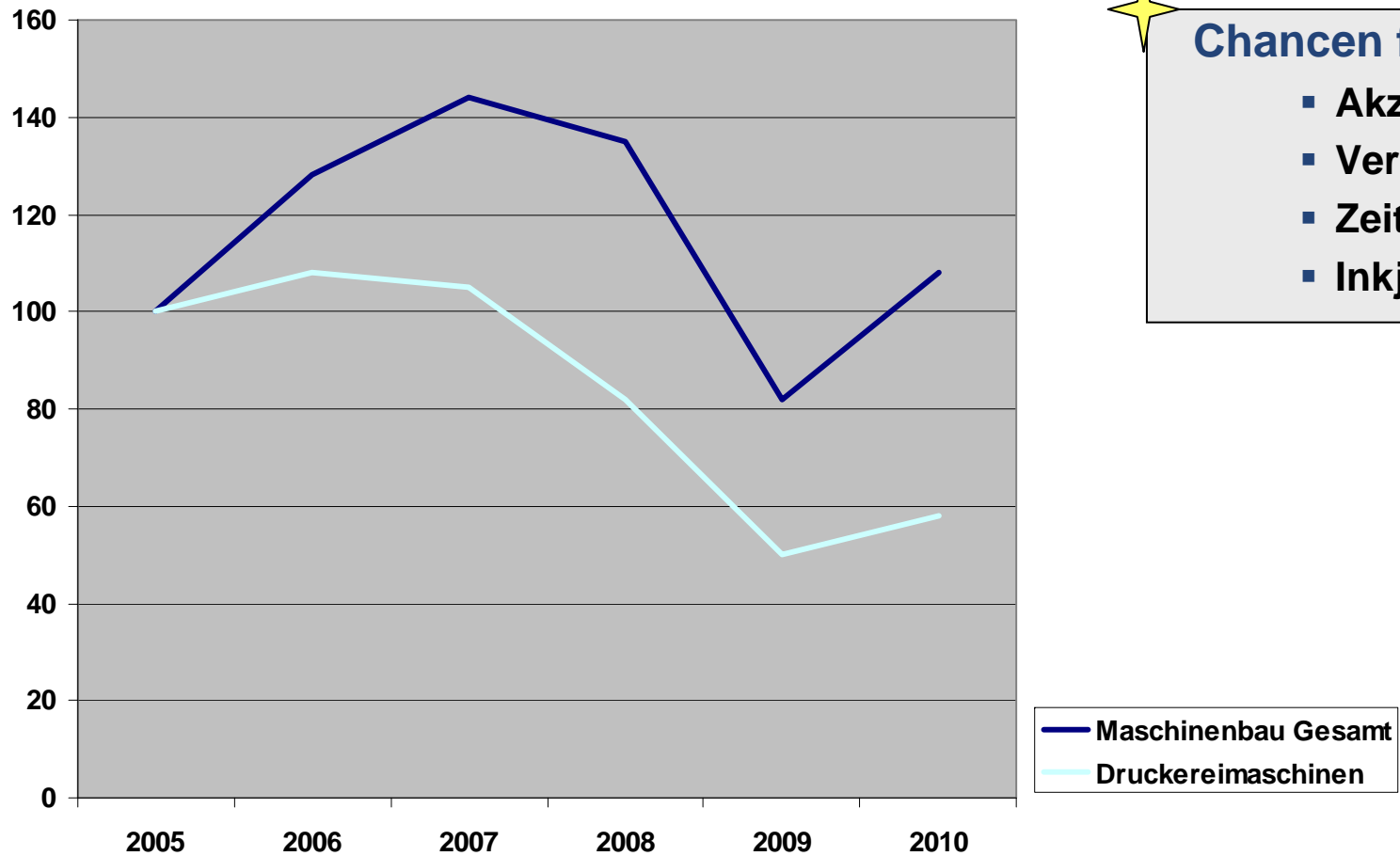


Industrial Coatings Graphic Electronics

Source: CYTEC

Umsatzentwicklung dt. Druckmaschinen

Basis: Umsatz 2005 = 100



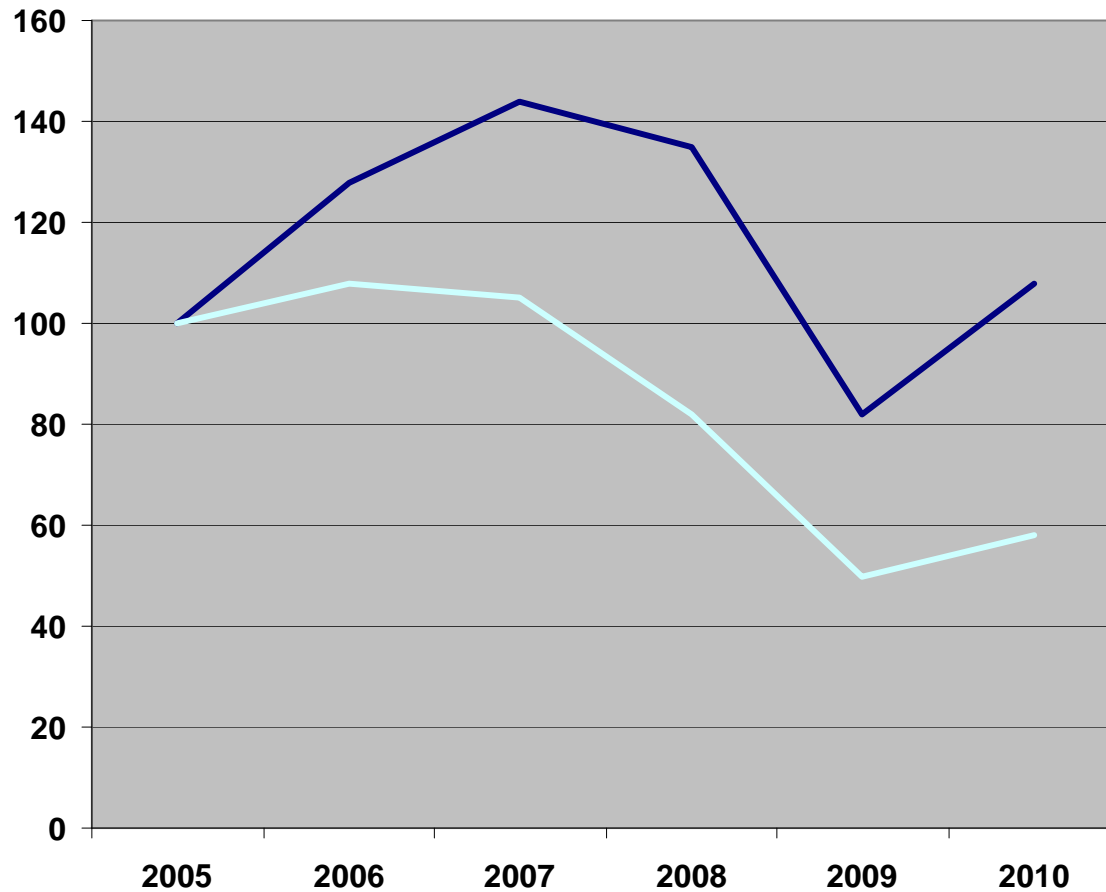
Chancen für UV

- Akzidenzen
- Verpackungen
- Zeitungsdruck
- Inkjet

Source: preisbereinigte Indexwerte des VDMA

Sales trend for German printing machines

Basis: Turnover 2005 = 100



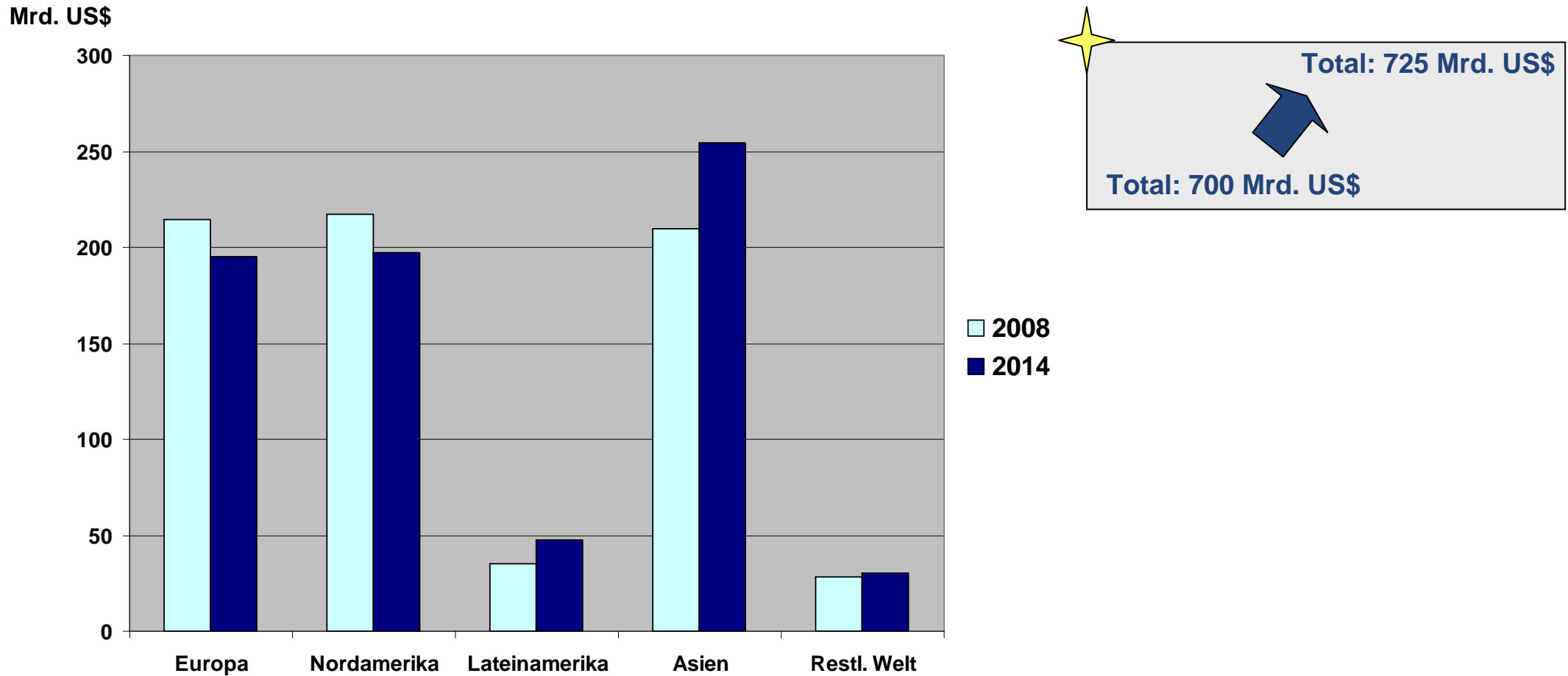
Chances for UV

- **Commercials**
- **Packaging**
- **Newspaper**
- **Inkjet**

— **Mechanical engineering - Overall**
— **Printing machinery**

Source: VDMA index values adjusted for price change

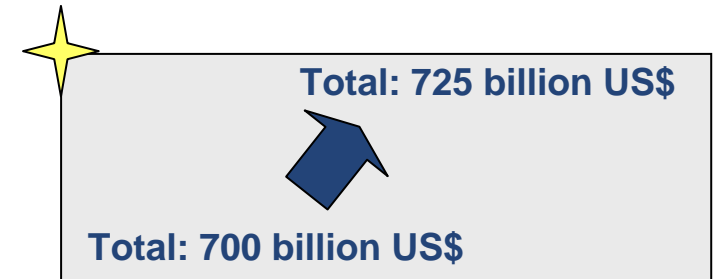
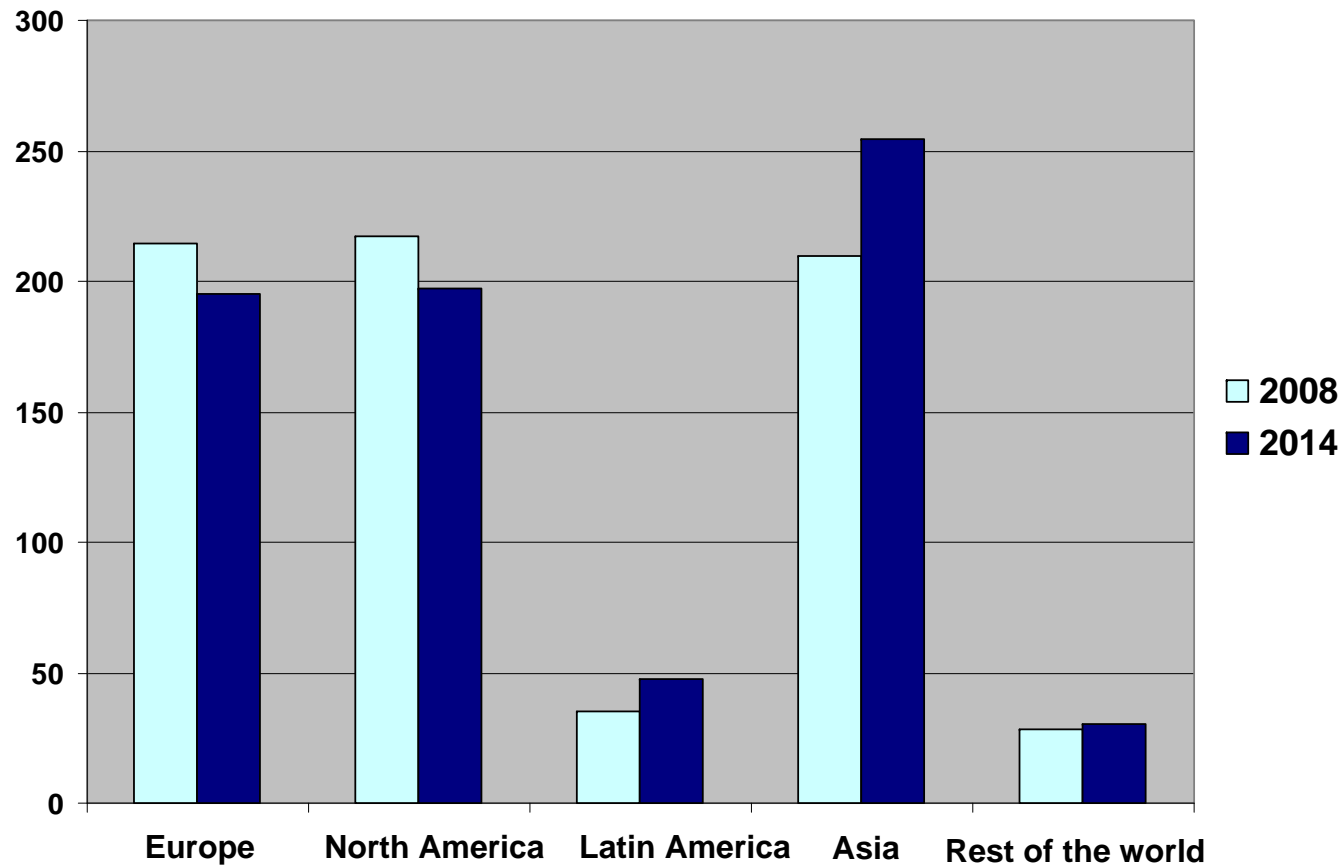
Weltweiter Druckmarkt nach Regionen



Source: PRIMIR/NPES, World Wide Market for Print 2009 - 2014

Global print market according to regions

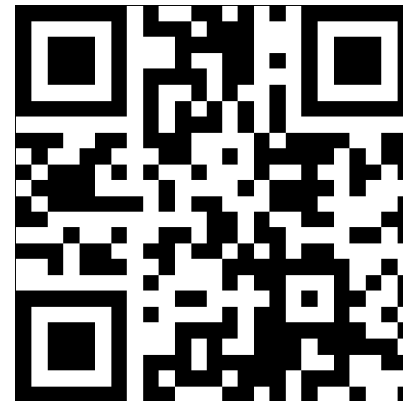
Billion US\$



Source: PRIMIR/NPES, World Wide Market for Print 2009 - 2014

Veränderungen im Druckmarkt

- „Bildschirmmedien“ (Internet, iPad usw.)
- Verlagerung von Werbegeldern zu Lasten von Print

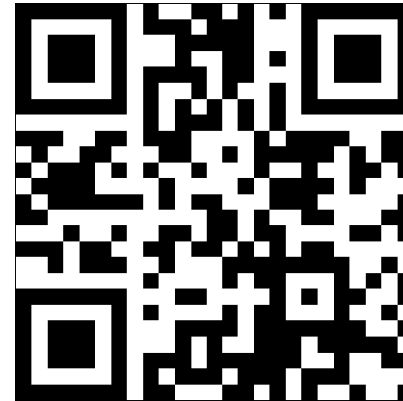


QR-Codierung:
www.ist-uv.com

- Digitaldruck wächst
- Parallele oder Hybrid-Anwendungen im Offset-/Digitaldruck nehmen zu
- Personalisierung
- Kleine Auflagen

Changes to the printing market

- “Online media” (Internet, iPad, etc.)
- Shifting of advertising revenue away from print media



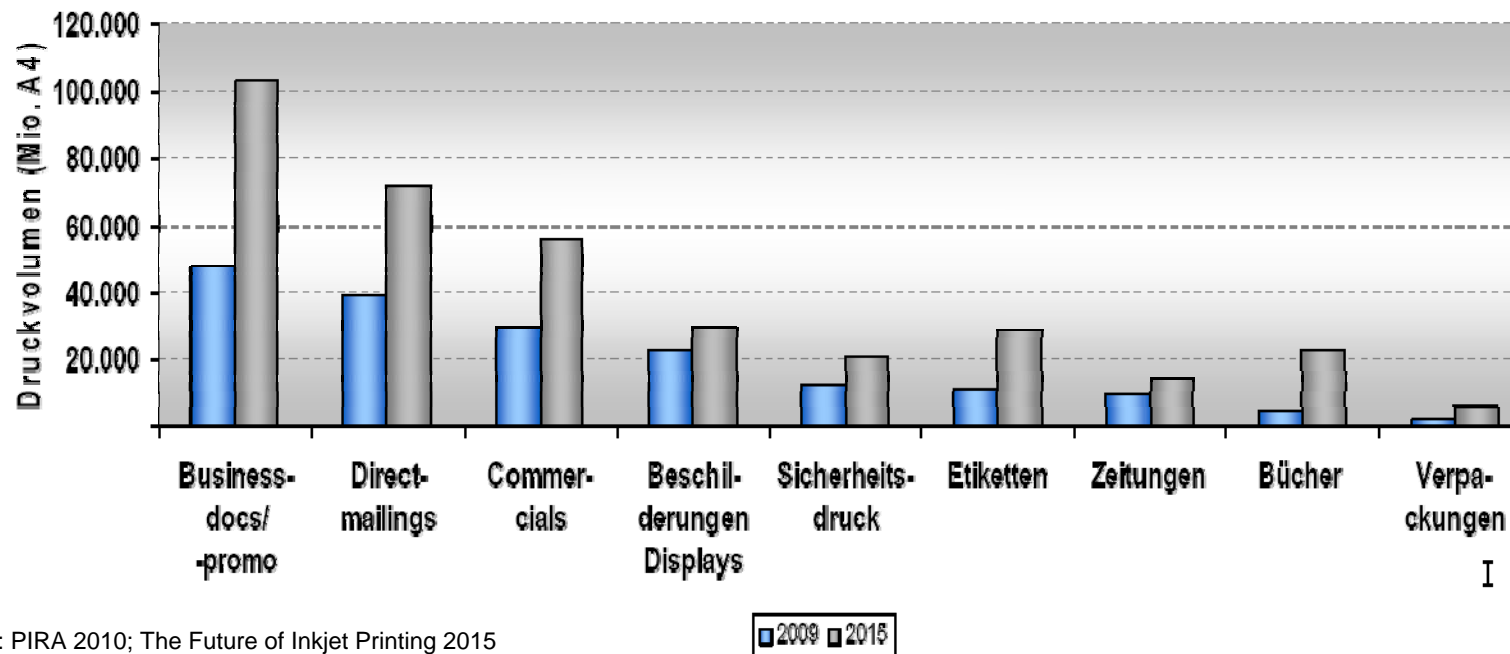
QR coding:
www.ist-uv.com

- Digital printing increasing
- Parallel or hybrid applications in offset/digital printing increasing
- Personalisation
- Smaller runs

Inkjet-Digitaldruck 2009 - 2015

- Digitaldruck wächst überproportional
- Anteil am Druckvolumen aktuell 12 – 15 % (1/3 Inkjet)
- Besonders wirtschaftlich bei Kleinauflagen und individualisierten Druckprodukten

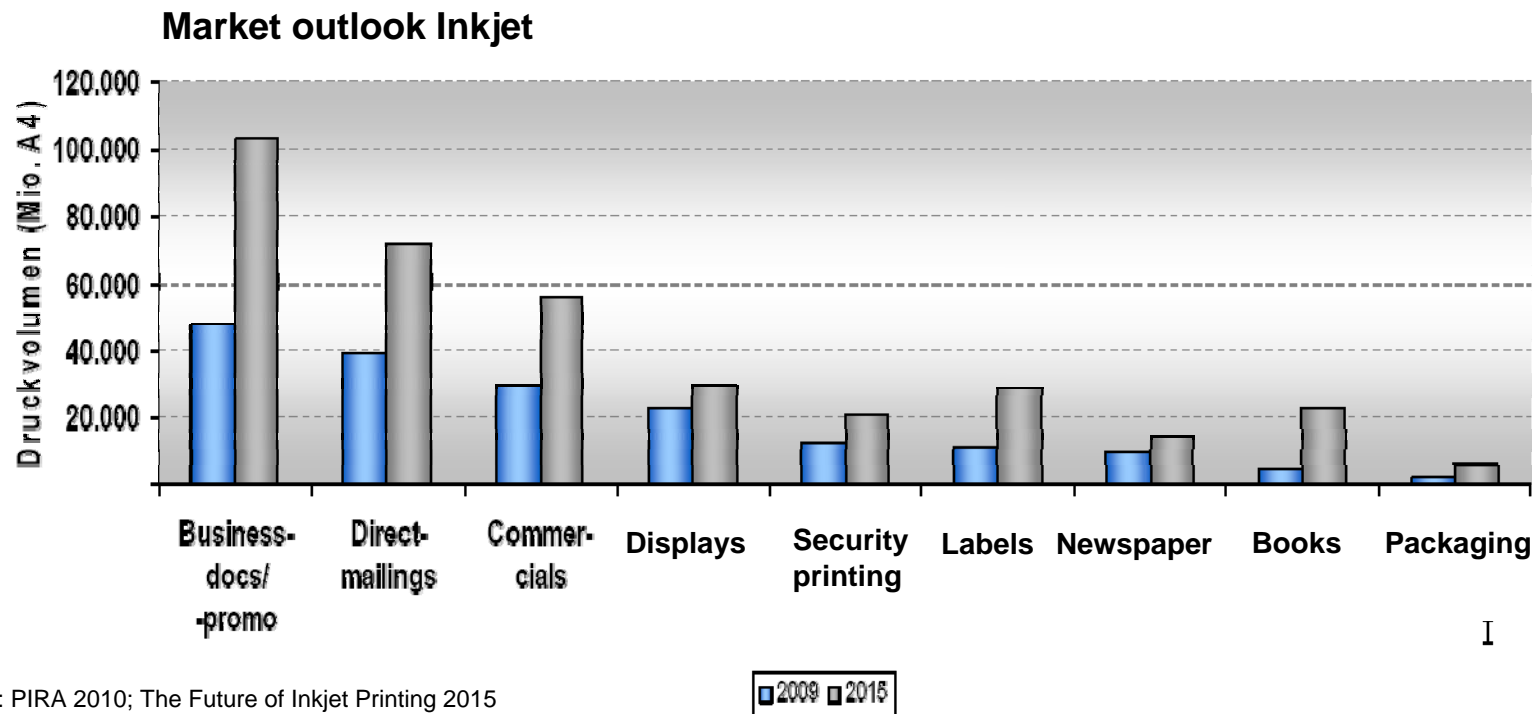
Marktperspektiven Inkjet nach Druckprodukten



Source: PIRA 2010; The Future of Inkjet Printing 2015

Inkjet digital printing 2009 - 2015

- Digital printing increasing overproportionately
- Print volume percentage currently 12 – 15% (1/3 inkjet)
- Particularly economical for limited print quantities and personalised printed products



Source: PIRA 2010; The Future of Inkjet Printing 2015



IST-Strategie

1.

**Effizienzsteigerung
von UV-Aggregaten**

*Increase efficiency
of UV units*

2.

**Neue Technologien
und Anwendungen**

*New technologies
and applications*

3.

Expansion in neue Märkte

Expansion into new markets

4.

Ausbau des IST-Netzwerks

Expansion of IST network



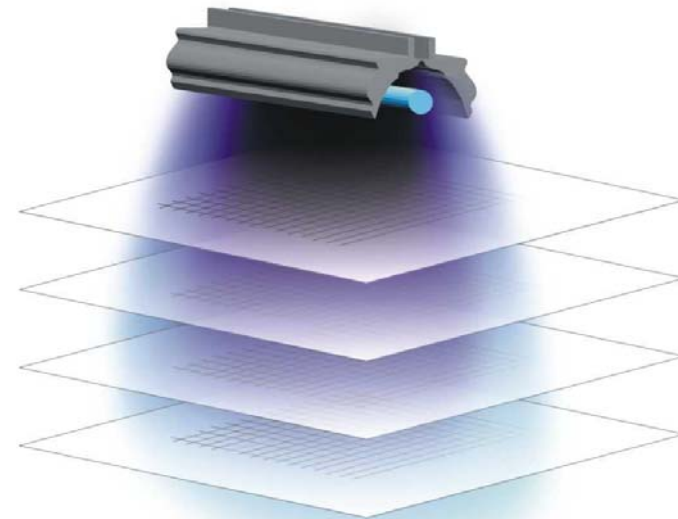
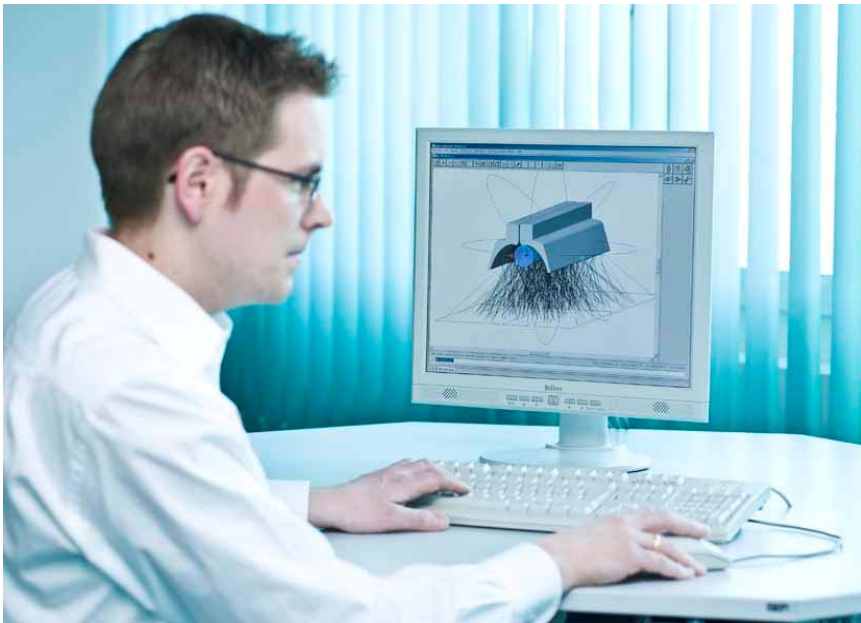
IST-Strategie

1.

**Effizienzsteigerung
von UV-Aggregaten**

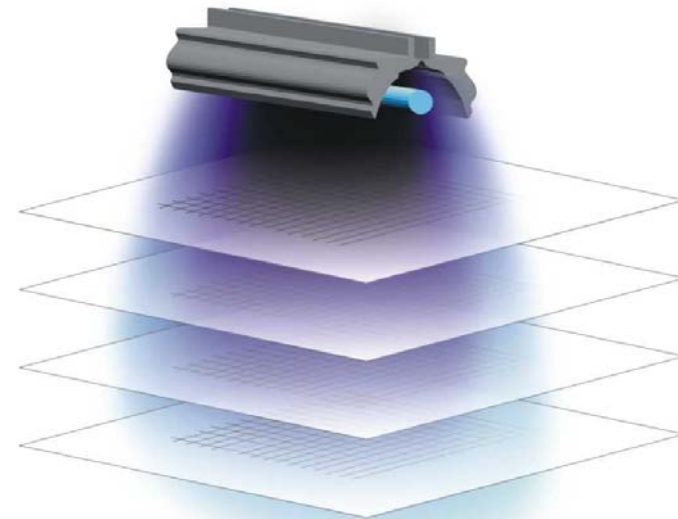
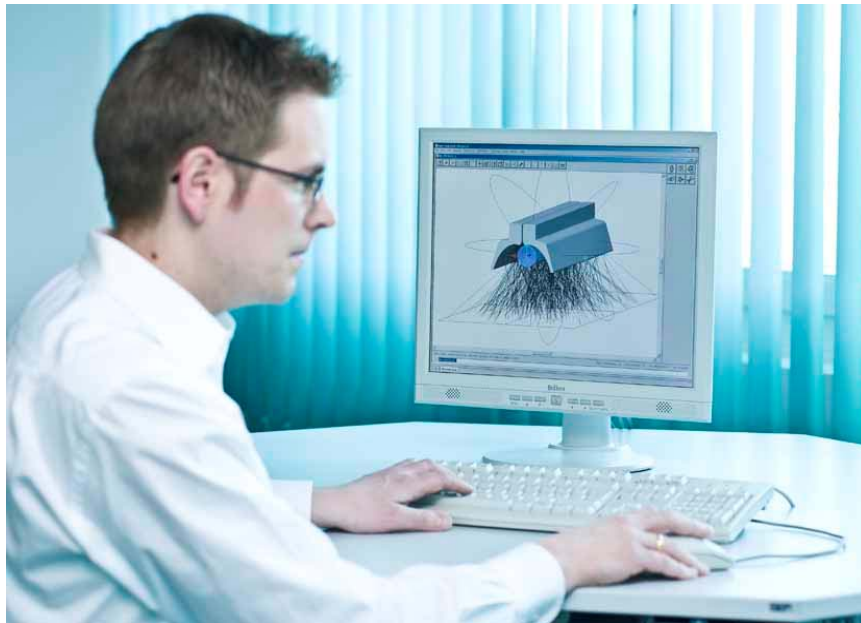
*Increase efficiency
of UV units*

Raytracing zur Optimierung der Reflektorgeometrie



Increase efficiency

Raytracing for the optimisation of reflector geometry



Energieeffizienz als Resultat



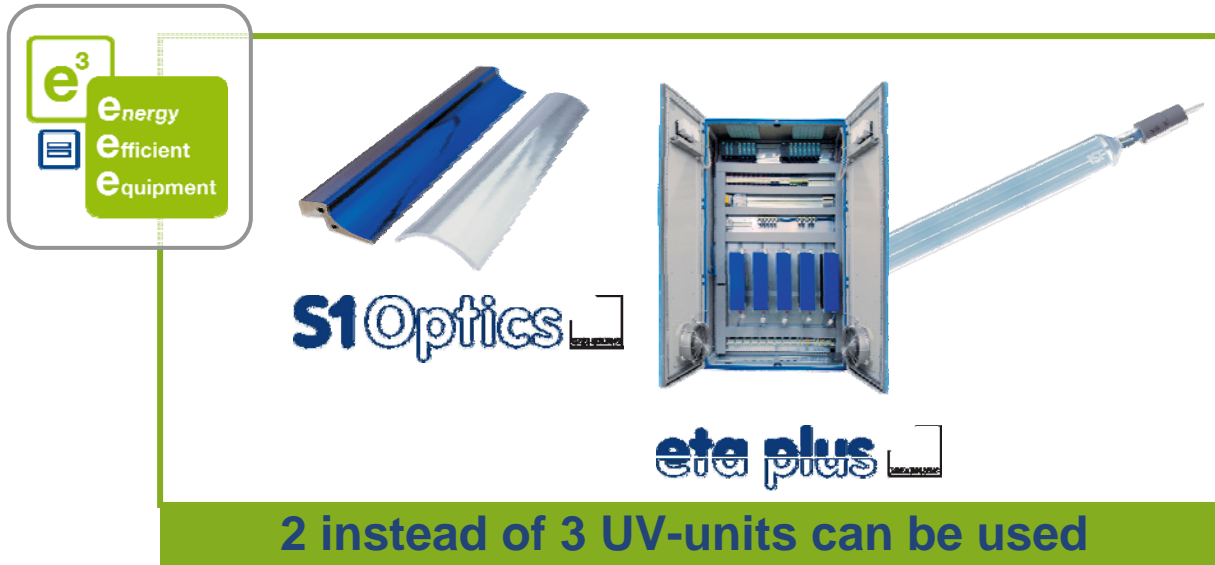
Rollendruck



Bogenoffset



Increase of efficiency as result





IST-Strategie

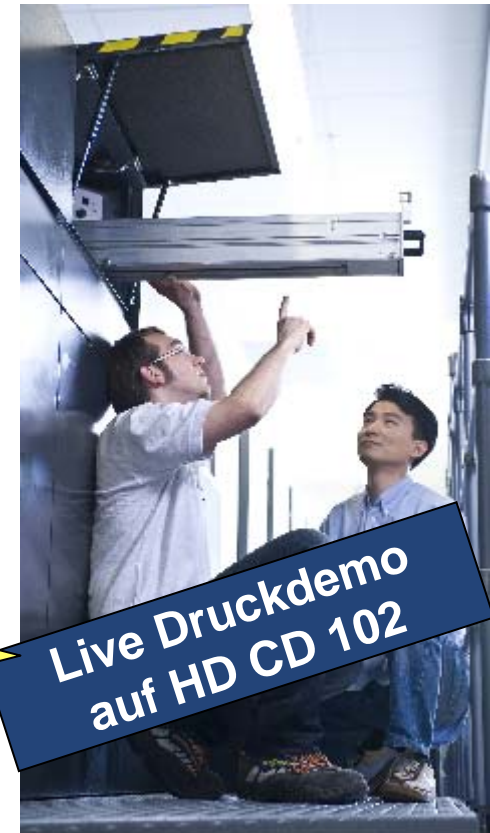
2.

**Neue Technologien
und Anwendungen**

*New technologies
and applications*

1. IST Compact für den Akzidenzdruck

- **Höhere Verarbeitungsgeschwindigkeit mit IST Compact im Akzidenzdruck**
 - Nur 1 UV-Aggregat mit geringer Leistung je Druckseite
- **Voraussetzungen**
 - Verwendung einer speziell angepassten UV-Farbe
- **Nutzen im Vergleich zum konventionellen Prozess mit Nassoffsetfarbe?**
 - Sofortige Trocknung/ Härtung und damit Weiterverarbeitung
 - Keine Gefahr des Ablegens im Stapel
 - Kein Puder notwendig
 - Platzbedarf für Stapeltrocknung vor Weiterverarbeitung entfällt



1. IST Compact for commercial printing

- **Higher processing speed with IST Compact in commercial printing**
 - Only 1 UV unit with low output per printed page
- **Requirements**
 - Use of a specially adapted UV ink
- **Benefits in comparison to the conventional process with wet offset ink?**
 - Immediate drying/curing and thus further processing
 - No danger of depositing in the pile
 - No powder required
 - No space required for pile drying before further processing



★ Live print demo:
on HD CD 102

2. LED-UV

■ Typische Anwendungsgebiete:

- Pinning
- Inkjet
- Klebstoffe
- Gedruckte Elektronik
(OLED, OPV, Displays)

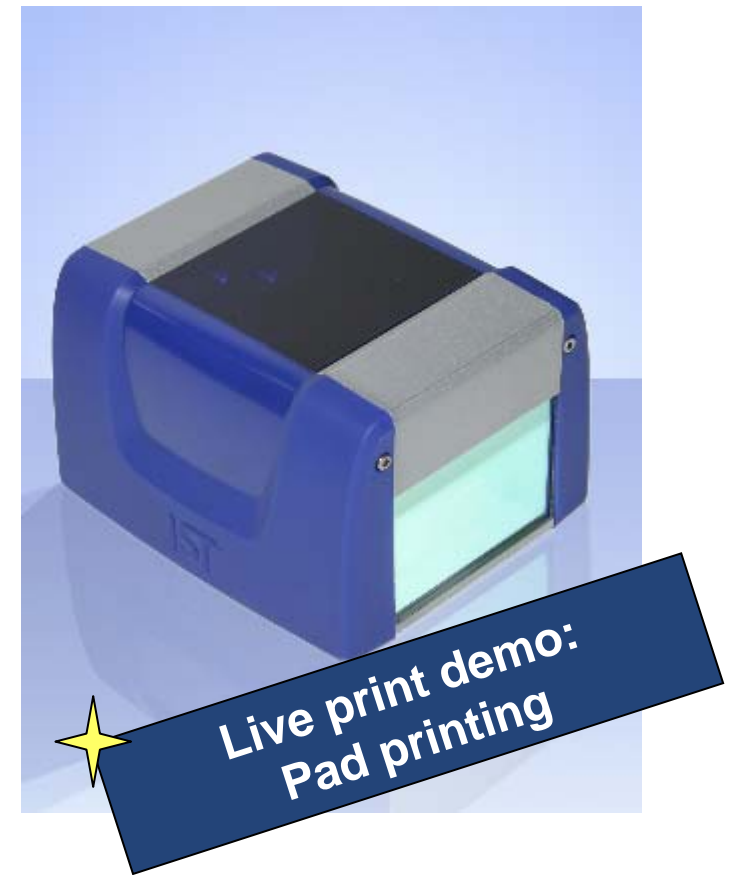
■ IST-Lösung: LUV

- Kaltes UV-System (ohne IR-Strahlung)
- Kompakte Bauweise
- Skalierbar für unterschiedliche Formatbreiten



2. LED UV

- **Typical areas of application:**
 - Pinning
 - Inkjet
 - Adhesives
 - Printed electronics
(OLED, OPV, displays)
- **IST solution: LUV**
 - Cold UV system (without IR radiation)
 - Compact design
 - Scalable for different format widths



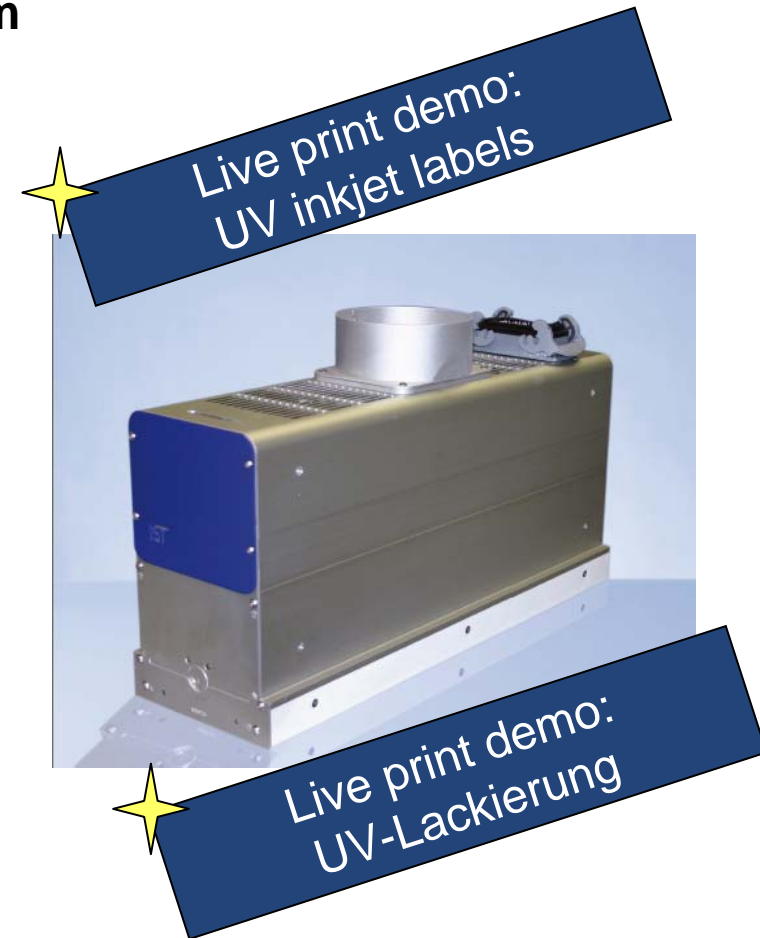
3. MBS-5 Inkjet und LED für den Digitaldruck

- Kombination von konventionellem UV und UV-LED sind kein Problem
 - UV-LED als Zwischentrockner
 - Konventionelles UV als Endtrockner
- UV-Druck im Inkjet Bereich
 - Sofortige Trocknung/Härtung
 - Randscharfer Ausdruck ohne verlaufende Farben
 - Sofort weiterverarbeitbar



3. MBS-5 Inkjet and LED for digital printing

- **Combination of conventional UV and UV LED not a problem**
 - UV LED as interdeck dryer
 - Conventional UV as end-of-press dryer
- **UV printing in inkjet area**
 - Immediate drying/curing
 - Defined edges without bleeding colour
 - Can be further processed immediately



Druckdemonstrationen/ Print demonstrations



Akzidenzen im UV-Bogenoffset
Commercials with UV sheet-fed offset



LED-UV am Beispiel Tampondruck
LED UV and pad printing



Offline Lackierung im UV-InkJet
Offline varnishing with UV inkjet



Etikettendruck im UV-InkJet
Printing labels with UV inkjet



IST-Strategie

3.

Expansion in neue Märkte

Expansion into new markets

1. IST Süd-Ost-Asien

- **Expansion nach Südostasien:**
neues IST-Tochterunternehmen IST METZ SEA Co., Ltd.
mit Sitz in Bangkok
- **Aufnahme der Geschäfte im August 2011**
- **Erschließung, Entwicklung und Vertiefung von
Geschäftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der
grafischen Industrie**
- **Betreute Länder: Thailand, Malaysia, Singapur, Indonesien,
Philippinen, Vietnam**



1. IST Southeast Asia

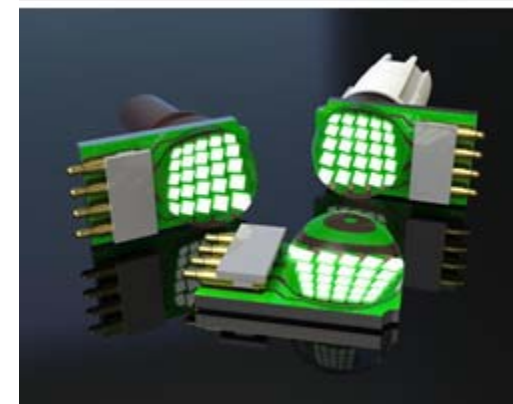
- **Expansion to Southeast Asia:**
New IST subsidiary IST METZ SEA Co., Ltd.
with headquarters in Bangkok
- **Commencement of business in August 2011**
- **Opening up, development and consolidation of
business relations within and outside of the graphics
industry**
- **Mentoring countries: Thailand, Malaysia, Singapore, Indonesia,
the Philippines, Vietnam**



2. Strategische Allianz

- **Integration Technology Ltd. (ITL)**
 - Firmensitz in Upper Heyford, nördlich von Oxford
 - Gegründet im Jahr 2000, 45 Mitarbeiter
 - > 6 Mio Euro Jahresumsatz
- **Spezialist für den Inkjet-Markt**
 - UV-Aggregate
 - LED-Systeme
- **Perfekte Ergänzung zu bestehenden IST-Produkten**
 - Zusammenarbeit in Vertrieb, Marketing und Entwicklung

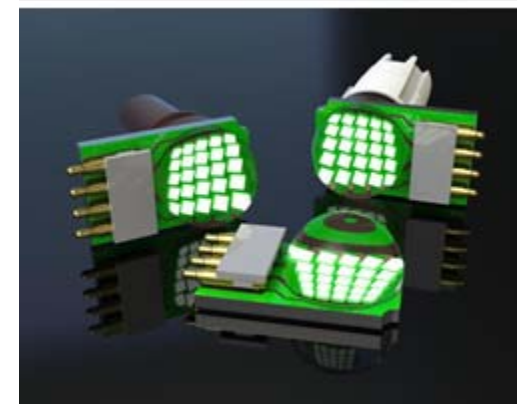
INTEGRATION
TECHNOLOGY



2. Strategic alliance

- **Integration Technology Ltd. (ITL)**
 - Headquarters in Upper Heyford, north of Oxford
 - Founded in 2000, 45 employees
 - > 6 million euro annual turnover
- **Specialist for the inkjet market**
 - UV units
 - LED systems
- **Perfect complement to existing IST products**
 - Collaboration between Sales and Development

INTEGRATION
TECHNOLOGY





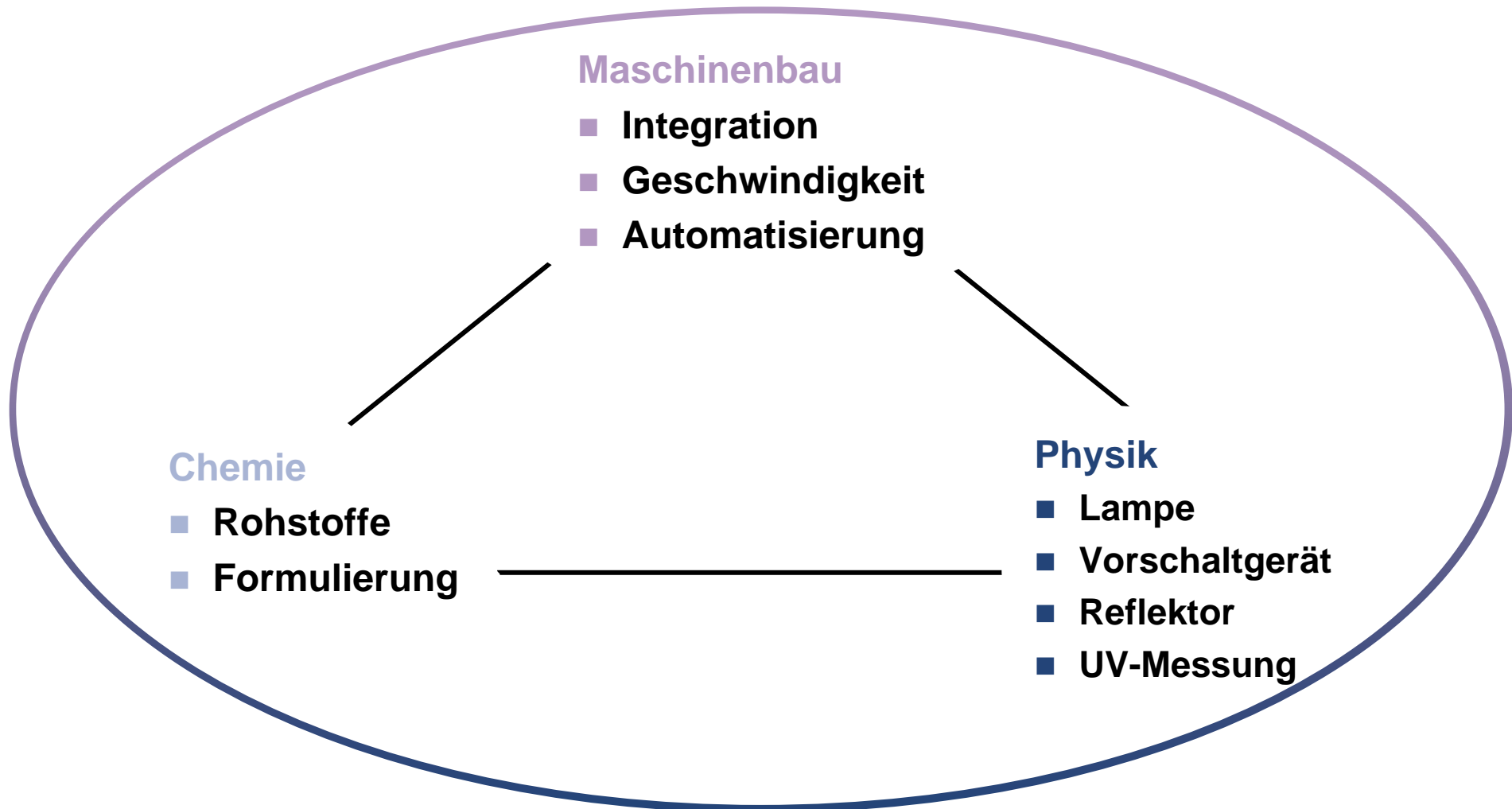
IST-Strategie

4.

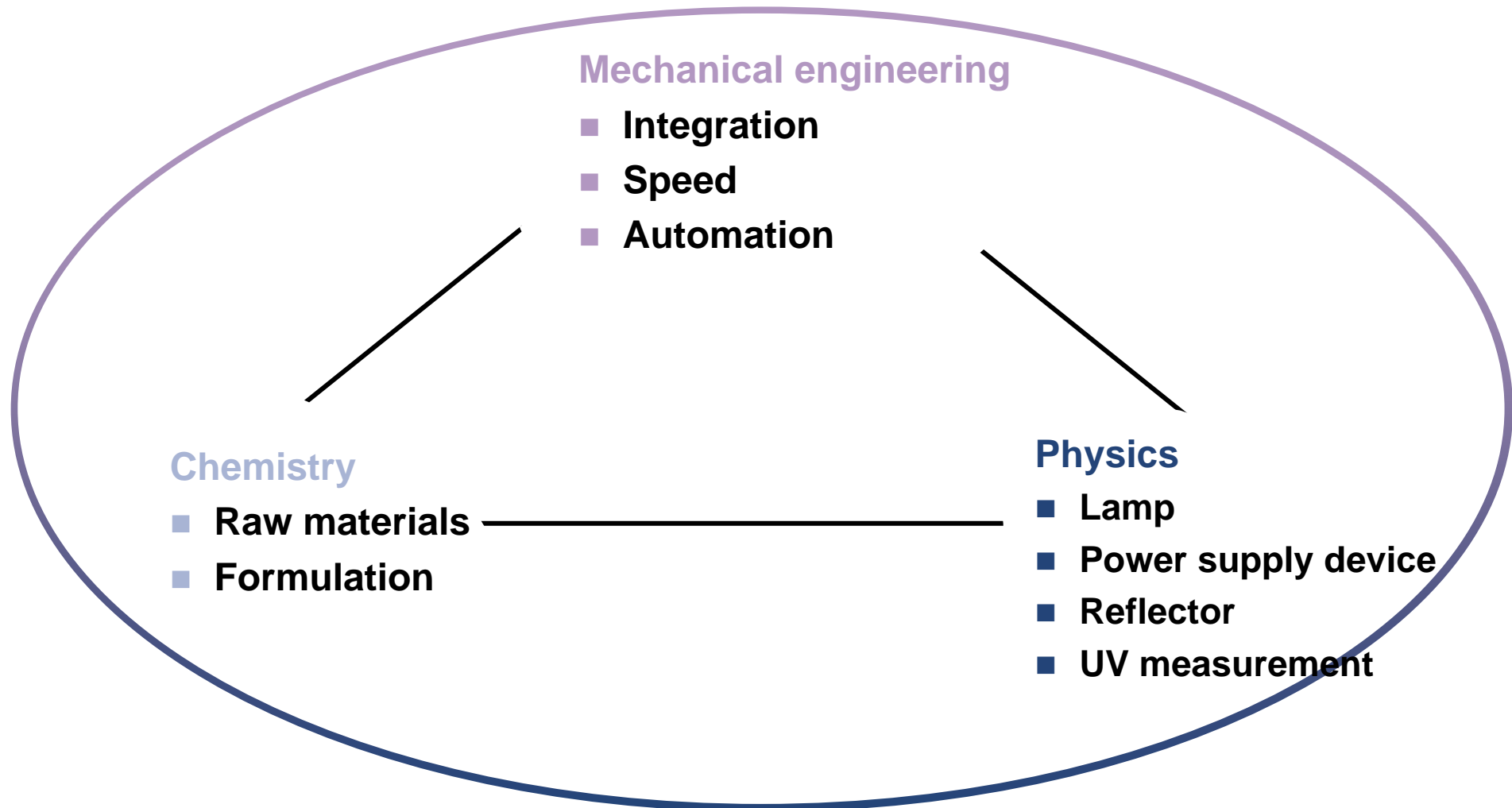
Ausbau des IST-Netzwerks

Expansion of IST network

Ziel: Optimierung des gesamten UV-Prozesses



Aim: Optimisation of entire UV process



UV Expo

mit 21 Branchenpartnern / with 21 branch partners

